

Kdo chce být energeticky aktivním spotřebitelem?

Martin Ander,
martin.ander@modernienergetika.cz



Projekt TK02010048 „Energeticky aktivní spotřebitelé – příležitost pro využití lokálních zdrojů energie“
je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu THETA.

**Energeticky
aktivní spotřebitelé**

Příležitost pro využití lokálních zdrojů energie

Názor Čechů a Češek na změnu klimatu se mění

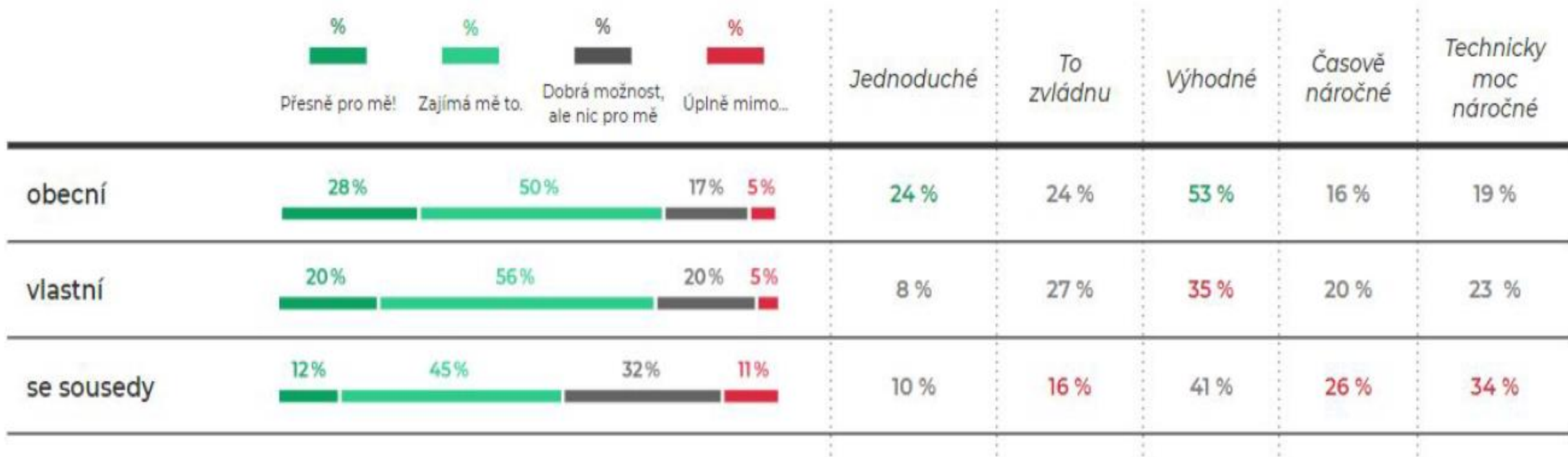
60-70 % české populace považuje změnu klimatu za vážný problém.

„Oproti situaci před šesti lety výrazně přibylo těch, kteří si všímají projevů změny klimatu. Prakticky všichni, kteří uvádějí, že za poslední dva roky změnili názor na ochranu klimatu, ji nyní podporují více než dříve. Ubývá naopak těch, kteří se domnívají, že se to s ochranou klimatu přehání.“ České klima 2021

Zkoumané formy aktivního spotřebitelství

- **Individuální** – aktivní spotřebitel je vlastníkem (a provozovatelem) výrobní elektrické energie, vyrábí pro vlastní spotřebu, přebytky prodává na trhu, chybějící elektřinu kupuje na trhu
- **Kolektivní** – skupina aktivních spotřebitelů (typicky sousedů) je vlastníkem (a provozovatelem) výrobní elektrické energie, vyrobená elektřina se primárně spotřebuje v komunitě, případné přebytky obchodují na trhu, chybějící elektřinu dokupují na trhu
- **Obecní** – vlastníkem výrobní jsou zapojení občané (podílníci), provozovatelem je obec/obecní firma, zapojení občané užívají výnosy z provozu výrobní.

Zájem českých spotřebitelů o aktivní formy



Zájemci o aktivní spotřebitelství

- největší zájem ve věkové skupině 25-34 a 35-44 let;
- lidé žijící v širším centru velkých měst;
- se středním a vyšším vzděláním;
- s vyšším příjmem (plánují nákup nemovitosti, stavbu či rekonstrukci vlastního bydlení);
- práce hlavou (OSVČ, podnikatelé apod.);
- v práci chtějí výzvy, chtějí přispět k řešení problémů v obci, zemi, světě;
- sousedské řešení preferují výrazněji svobodní, bezdětní, do 30 let.

Jaké řešení hledají čeští spotřebitelé

- jednoduché (při investici i provozu)
- spolehlivé
- levné (rozumně návratné)

- otázky původu elektřiny dosud spotřebitelé řešili spíše okrajově (13 % si zjišťuje podíl OZE, u mladších lidí však až třetina)
- Pro přechod na energeticky aktivní spotřebitelství je nezbytné si spotřebitele získat též uspokojením základních potřeb: transparentnosti, spolehlivosti dodávek a stabilní nízké ceny.

Jaké bariéry nejvíce vnímají

- složitost, administrativní náročnost
- technická náročnost (obava z náročnosti technologie)
- nízká ekonomická výhodnost (nevyplatí se to, nestojí to za to)
- finanční nedostupnost
- majetková nedostupnost
- mentální bariéry

Děkuji za pozornost.

martin.ander@modernienergetika.cz

T A
Č R

Projekt TK02010048 „Energeticky aktivní spotřebitelé – příležitost pro využití lokálních zdrojů energie“ je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu THÉTA.

**Energeticky
aktivní spotřebitelé**

Příležitost pro využití lokálních zdrojů energie